

new FINANCIAL MAGAZINE

GELD EN DIENSTVERLENING, ZO KAN HET OOK!

RON BAVELAAR
BETEKENIS ALS PLICHT

PETRA HOOGERWERF
ÉCHTE WINST

PAUL DE BLOT
DUIDELIJK LEIDERSCHAP

LUUK DE WAAL MALEFIJT
EEN GELDPERS
IN IEDERS BELANG

JOHAN WEMPE
VERTROUW NIET OP DE
GROTE ROERGANGER

SILVIA JANSSEN
DANSEND LEREN

FEMKE DE JONG
CHANGE OF
DIRECTION

THEMA **Het
roer om**

nemers (tijdelijk) betaald werk. Maar misschien wel net zo belangrijk: er zijn tientallen initiatieven en ondernemingen ontstaan uit de broedplaats.”

“De KrachtFabriek laat zien dat ook burgerinitiatieven op het gebied van de aanpak van werkloosheid succesvol kunnen zijn. Het is een mooi voorbeeld dat navolging verdient, ook in andere gemeenten!”, aldus Stom. Het concept vindt al navolging in de gemeenten IJsselstein en Leerdam: ‘Kracht in IJsselstein’ opende in 2015 officieel haar deuren en ‘De TalentFabriek’ in Leerdam in 2016.

ECHT WAAR

De Stichting echtWaar uit Utrecht werd in januari 2015 opgericht door onder andere Loes van der Heijden en Irma Heijnsdijk. De stichting biedt werkplek voor mensen met een arbeidsbeperking die zich in een veilige omgeving kunnen ontplooiën en ontwikkelen. Er worden producten van keramiek en textiel gemaakt van recyclebare materialen. Integratie met buurtbewoners is een andere doelstelling. De oprichters hebben niet alleen opleidingen en ervaring op het gebied van keramiek en textiele werkvormen, maar ook ruim 20 jaar ervaring in het werken met mensen met een beper-

king en andere kwetsbare doelgroepen. Het enthousiasme van de medewerkers is enorm. Velen van hen willen hun verhaal kwijt in de nieuwsbrief. “Werkeloosheid komt bij echtWaar niet voor”, aldus Gerard van der Steen. Ze zijn trots er te mogen werken. “Sommige mensen komen bijna iedere dag”, vertelt Loes van der Heijden in De Nieuwe Praktijk. “Anderen komen een paar dagdelen per week. Samen met onze dertien medewerkers maken zij onder meer tassen, schorten en mokken met de Dom van Utrecht erop. De passie en het plezier spat ervan af.”

Stichting echtWaar biedt de mensen die er dagbesteding volgen structuur en regelmaat in hun leven, en laat hen zien dat ze aantoonbaar bijdragen aan de samenleving. “Ze zijn heel trots op de producten die ze gezamenlijk maken, aan het einde van de dag stralen ze helemaal. En het nuttig bezig zijn, verhoogt hun eigenwaarde.”

Ook voor de omgeving heeft echtWaar waarde, het neemt druk weg bij de familie en vrienden die mantelzorg verlenen.

Om gebruik te maken van de ruimte, het gereedschap en de vakkennis van Loes en Irma, kan iedereen een strippenkaart kopen voor 50 euro. Op deze manier komen de gebruikers van de strippenkaart en de medewerkers van echtWaar met elkaar in contact en wordt de maatschappelijke drempel tussen deze groepen lager.



ECHTWAAR



HET ROER OM

IRMA HEIJNSDIJK EN LOES VAN DER
HEIJDEN (STICHTING ECHTWAAR):
“EEN VEILIGE WERKPLEK WAAR
MENSEN ZICH KUNNEN ONTWIKKELEN.”